

Istraživanje: Navike korišćenja interneta

Istraživanje je potrebno uraditi putem ankete o navikama korišćenja interneta. Anketa se nalazi na kraju dokumenta.

Anketu možete sprovesti putem Google Forme (koju sami kreirate) i/ili ličnim ispitivanjem ispitanika pomoću štampanih anketa (nekoliko primeraka dobijate od nastavnika).

Minimalan broj ispitanika je 80. Ispitanici treba da budu različitog pola i različitih godina. Anketa je anonimna i služi samo za potrebe ovog zadatka.

Svi prikupljeni podaci, bilo da su dobijeni putem Google Forme ili ličnim ispitivanjem (papirne ankete) moraju biti zajedno uneti u jednu tabelu u Excelu ili Google Sheets-u. Svaki ispitanik se unosi u jedan red, a svako pitanje ima svoju kolonu. Kod pitanja gde je moguće izabrati više odgovora (npr. svrhe korišćenja interneta), tabelu treba organizovati tako da se ti odgovori mogu lako prebrojati i analizirati.

Primer: Ako ispitanik koristi internet za *komunikaciju* i *zabavu*, u tabeli treba da postoji posebna kolona za svaku svrhu, u kojoj se upisuje 1 ako je opcija izabrana, 0 ako nije izabrana. Na taj način je kasnije moguće jednostavno izračunati koliko ispitanika koristi internet za svaku svrhu.

Izveštaj treba da bude pregledan i jasno organizovan. Gde god ima smisla, rezultate prikazati tabelama i grafikonima.

Pitanja na koja treba odgovoriti

1. Koliko ispitanika je ukupno učestvovalo u anketi?
2. Struktura ispitanika - procenat po polu, procenat po starosnim grupama (12–14, 15–19, 20–24, 25–35, 36–45, 46–59, 60+)
3. Sa kog uređaja ispitanici najčešće pristupaju internetu? – ukupni procenti rezultata
4. Najčešće svrhe korišćenja interneta – ukupni procenti rezultata, po polu, po starosnoj grupi
5. Zadovoljstvo vremenom provedenim na internetu – ukupni procenti rezultata
6. Zadovoljstvo izborom sadržaja na internetu - ukupni procenti rezultata
7. Provođenje dana bez interneta - ukupni procenti rezultata, po starosnoj grupi
8. Online kupovina - ukupni procenti rezultata, po polu, po starosnoj grupi
9. Procena procenta svetske populacije bez interneta - izračunati prosečnu vrednost, grupisati odgovore 0–3% (udaljenosti), 4–9%, 10% i više

U zaključku:

- kratko sumirati najvažnije rezultate
- navesti da li vas je nešto iznenadilo
- navesti ograničenja istraživanja (npr. mali broj ispitanika u nekoj starosnoj grupi)

Godine:

Pol:

1. Koliko vremena dnevno provodite na internetu?

- < 1 sat 1-2 sata 2-3 sata > 3 sata

2. Sa kog uređaja češće pristupate internetu?

- telefon računar/laptop podjednako

3. Koje su najčešće svrhe Vašeg korišćenja interneta (mogu se izabrati dve opcije)?

- posao komunikacija informisanje
 edukacija društvene mreže zabava ostalo

4. Koliko ste zadovoljni dužinom vremena koje provodite na internetu?

- zadovoljan/na sam u potpunosti smatram da mogu i manje previše vremena provodim na internetu

5. Koliko ste zadovoljni izborom sadržaja na koji trošite vreme na internetu?

- zadovoljan/na sam u potpunosti povremeno trošim vreme na nekvalitetan sadržaj
 previše vremena posvećujem nekvalitetnom sadržaju

6. Da li ste u prethodna tri meseca proveli čitav dan bez interneta (uključujući i korišćenje TV-a)?

- nijednom manje od tri dana tri dana i više

7. Da li ste u prethodna tri meseca nešto kupili/naručili preko interneta?

- nijednom manje od tri puta tri i više puta

8. Da li bi mogli da procenite koji procenat svetske populacije nema pristup internetu?

Odgovor:

Dodatni komentari (ako ih ima):